

«Prêt-à-Trend»

Краща дизайнерська колекція

У рамках фестивалю "Подіум національної моди"



КОНТАКТНА ОСОБА: ТЕЛ: + 38 (066) 627 30 50

EMAIL: ROZVYТОК@TPP.PL.UA PRESSA.PTPP11@GMAIL.COM

ПОЛОЖЕННЯ

**про проведення конкурсу на кращу дизайнерську колекцію
«Prêt-à-Trend» у рамках фестивалю «Подіум національної моди»**

I. Мета і завдання Конкурсу

Конкурс проводиться з метою популяризації та розкриття творчого потенціалу дизайнерів-модельєрів Полтавщини у сфері моди та дизайну, створення умов для розширення міжнародних зв'язків через призму моди.

Організаторами конкурсу є:

Полтавська торгово-промислова палата (президент Володимир Борисенко);

Полтавська обласна дитяча громадська організація «Століття краси» – Fashion centre «Age of Beauty» (керівник Ольга Агеєва);

«Фонд підтримки підприємництва» (м. Горішні Плавні, керівник Валерій Горський).

Конкурс проводиться у двох номінаціях:

fashion

prêt-à-porter

Заявки приймаються у форматі ескізів або фото готових дизайнерських колекцій.

До участі в конкурсі запрошуються дизайнери, модельєри, здобувачі освіти та викладачі у галузі текстильної та легкої промисловості.

Вимоги до поданих матеріалів:

Колекція має складатися з 7 до 10 моделей.

Роботи повинні бути авторськими та містити креативні ідеї.

Вітається використання в оздобленні одягу елементів полтавської вишивки та традиційного художнього оздоблення.

II. Умови та порядок проведення конкурсу

Підготовку та проведення конкурсу здійснюють організатори відповідно до своїх установчих документів. Для визначення переможців створюється Конкурсна комісія (далі – Комісія).

До складу Комісії входять представники організаторів та запрошені експерти.

Порядок подачі заявок:

Документи надсилаються до Полтавської торгово-промислової палати на електронну адресу pressa.ptpp11@gmail.com у вигляді посилання на Google Диск.

Кінцевий термін подачі – 1 квітня 2025 року (до 24:00).

У темі листа слід вказати: «Заява про участь у Конкурсі».

Заявка має містити:

Ім'я та прізвище дизайнера (або назву колективу).

Номер і назву номінації.

Коротку інформацію про дизайнера (колектив).

Фото ескізів або готових моделей колекції (до 10 моделей, 1-2 ескізи на кожну модель).

Додаткові фото, що демонструють технологію виготовлення та художнє оздоблення виробів.

Чітке зображення передньої, задньої та, за необхідності, внутрішньої частин виробів.

Опис концепції колекції (ідейний задум, кольорова гама, матеріали).

Оцінювання робіт здійснюється за такими критеріями:

Оригінальність та ідея колекції.

Цілісність та єдність стилістичного рішення.

Відповідність сучасним модним тенденціям.

Якість виконання та вибір матеріалів.

Гармонійне поєднання кольорів, форми та технік декорування.

Відповідність проекту віковій категорії дітей/підлітків.

Можливість серійного виробництва.

Подані заявки реєструються, а кожен учасник отримує підтвердження про реєстрацію.

1 квітня 2025 року оргкомітет надсилає журі заявки з формою оцінювання.

Організатори залишають за собою право публічного представлення робіт переможців на офіційних ресурсах організаторів конкурсу, у соцмережах, ЗМІ та рекламних матеріалах конкурсу.

Подання заявки означає повну згоду учасника з умовами конкурсу.

III. Підбиття підсумків і нагородження переможців

Підбиття підсумків конкурсу здійснюється до 10 квітня 2025 року.

Переможці визначаються за набраними балами та затверджуються спільним протоколом журі.

Оголошення результатів – 11 квітня 2025 року під час урочистої церемонії.

Переможці конкурсу нагороджуються дипломами та цінними подарунками, грошова премія Фонду підтримки підприємництва у розмірі 20 000 гривень вручається переможцю конкурсу.

За окремим рішенням журі визначається приз «Глядацьких симпатій».

Президент

Полтавської торгово –
промислової палати



Володимир
БОРИСЕНКО

Керівник

Полтавської обласної
дитячої громадської
організації «Століття
краси» – Fashion centre
«Age of Beauty»

Ольга
АГЕСВА

Керівник

Фонду підтримки
підприємництва

Валерій
ГОРСЬКИЙ