

**Онлайн-тренінг «LinkedIn. Інструмент професійної самопрезентації та маркетингу»**

*Модуль №2/5 навчального курсу для креативних бізнесів України*

*07 грудня 2022, 17.30-19.00*

LinkedIn – це вже давно не просто соцмережа для ділового спілкування. Сьогодні це потужний, дієвий інструмент для пошуку нових клієнтів. Якщо активно працювати з профілем, це дасть відчутний поштовх бізнесу. Ви дізнаєтеся, як правильно оформити і вести профіль та опануєте етикет спілкування в цій мережі, навчитеся користуватися перевагами LinkedIn для особистого бренду та для вашого бізнесу.

Цей тренінг – для вас, якщо вам цікаво:

* Створити / вдосконалити особистий профіль у LinkedIn,
* Опанувати тонкощі спілкування в цій мережі,
* Зробити свій професійний профіль таким, що запам’ятовується,
* Побудувати стратегію розвитку бізнесу в LinkedIn,
* Навчитися використовувати LinkedIn для маркетингу та продажів,
* Навчитися будувати довірчі відносини з потенційними клієнтами.

**Мова тренінгу: АНГЛІЙСЬКА (без перекладу)**

**Участь безкоштовна**

Лектор: Індрек Пилдвее (Indrek Põldvee), засновник компанії B2BGROWTH, стратег по роботі з LinkedIn. Розвиваючи стартап Sorry as a Service у 2015-2019, успішно використовув LinkedIn як інструмент продажів та залучення важливих для компанії клієнтів (Pipedrive, Transferwise тощо). Сертифікований коуч і лектор, має 4-річний досвід менторінгу. Акцентує увагу на практичній стороні навчання.

**Дата: 07.12.2022**

**Час: 17.30-19.00**

**Платформа: ZOOM**

**Реєстрація:** https://forms.gle/XZN4BuPVmNeep1Rh8

Контакти: Ксенія Карпенкова, керівник проєкту, представник Херсонської ТПП в Естонії, WhatsApp/Telegram: +372 51979113, e-mail: uartnbusiness@gmail.com

Facebook-сторінка Проєкту UArt’n’Businress: https://www.facebook.com/profile.php?id=100087237909775

*Тренінг «LinkedIn. Інструмент професійної самопрезентації та маркетингу» – це другий з п’яти модулів навчального курсу для креативних бізнесів України естонсько-українського проєкту UArt'n'Business. Мета цього курсу – допомогти українським підприємцям креативних галузей економіки побудувати міцний бізнес та вийти на ринки ЄС.*

*П’ятеро найактивніших учасників навчального курсу (учасники мінімум перших трьох з п'яти модулів) матимуть змогу відвідати Естонію у складі бізнес-місії та презентувати там свою продукцію або послуги.*

*Проєкт UArt'n'Business з 2021 року реалізується Тартуським центром креативних індустрій (Естонія) та Херсонською торгово-промисловою палатою, за фінансової підтримки Програми розвитку співробітництва та гуманітарної допомоги Міністерства закордонних справ Естонії.*